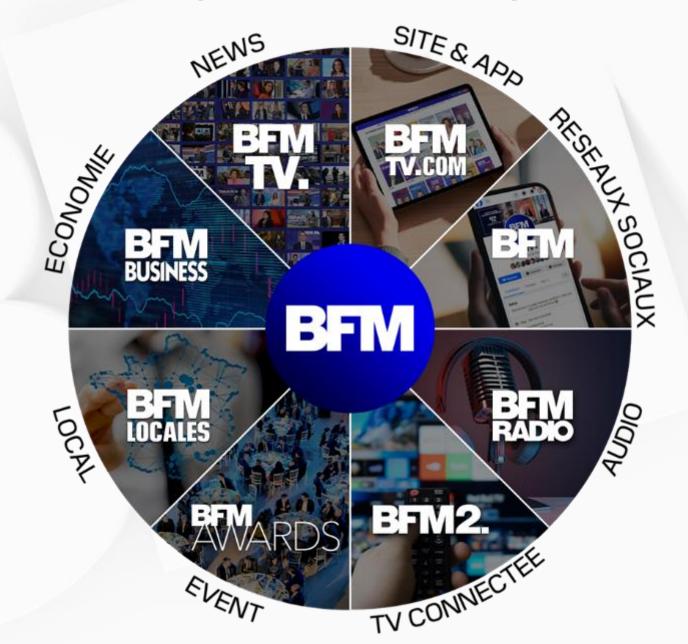




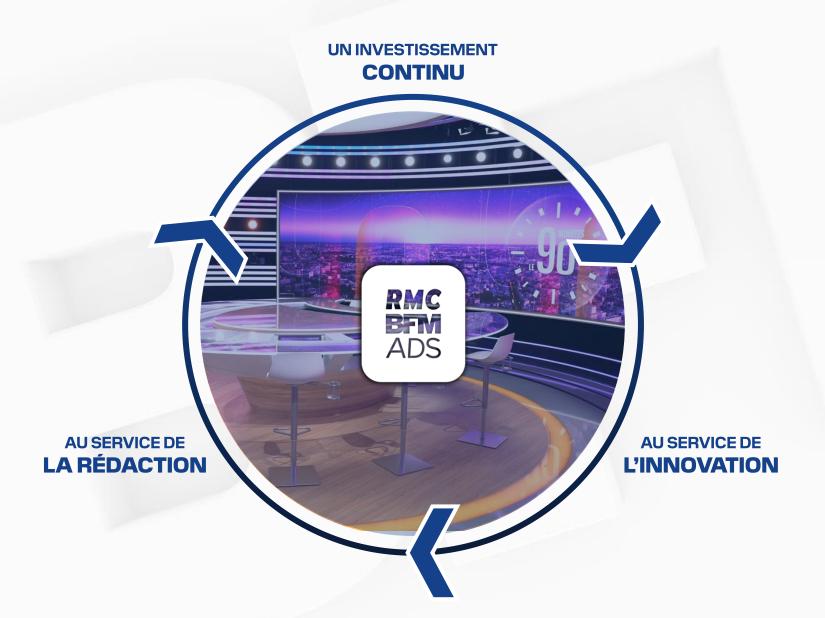
RMC BFM ADS

LA PLATEFORME INFO DE RÉFÉRENCE



LA PLUS GRANDE RÉDACTION PRIVÉE DE FRANCE









LA MARQUE BFM DISPONIBLE **SUR TOUS LES SUPPORTS**







SUR WEB & APPS











SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX







DISPONIBLE SUR







1ÈRE MARQUE GLOBALE D'INFO











TV

1ÈRE CHAÎNE INFO DE FRANCE

DIGITAL

PUISSANTE MARQUE D'ACTUALITÉ SUR LE **DIGITAL**

AUDIO

LE MEILLEURE DE L'INFO EN AUDIO DIGITAL

SOCIAL

UNE COMUNAUTÉ SOCIAL PUISSANTE

PLUS DE 12.5M DE TÉLÉSPECTATEURS

PAR JOUR

149M **DE VISITES SUR SITES & APP**

2.9M DE TÉLÉCHARGEMENTS DE VIDÉOS VUES SUR SITES & APP **PODCASTS**

256M











LES VALEURS CLÉS DE NOTRE MARQUE

RMC BFM ADS

Source : Étude fond de marque h2 agency – Printemps 2023

"PUISSANCE"

"RÉFÉRENCE"

"MODERNITÉ"

"CAPACITÉ DE RASSEMBLER"



"SÉRIEUX"

"BIENVEILLANCE"

"FIABILITÉ"

"CRÉDIBILITÉ JOURNALISTIQUE"



RMC BFM ADS

Source : Étude fond de marque h2 agency – Printemps 2023

MÉDIA DE RÉFÉRENCE













de l'information





+ PUISSANT













UNE MODERNITÉ SOCIÉTALE VIA UNE DYNAMIQUE DE FÉMINISATION DE L'ANTENNE



BFMTV EST LA PRINCIPALE CONTRIBUTRICE

AU DÉBAT POLITIQUE NATIONAL

820H
DE DÉBAT EN UN AN

205H

EN MOYENNE PAR TRIMESTRE

PARTIS POLITIQUES REPRÉSENTÉS



RMC BFM ADS





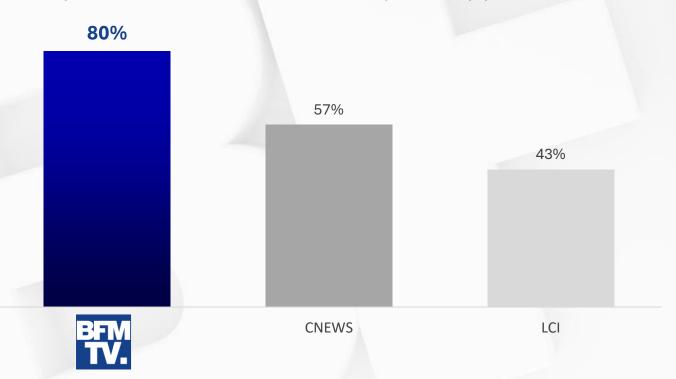
UNE AUDIENCE PUISSANTE

LA PUISSANCE DE BFMTV

En moyenne sur 2024,

80% DES 25-49 ANS REGARDENT BFMTV CHAQUE MOIS

Moyenne mensuelle de l'accumulation de téléspectateurs (%) sur 2024



En septembre 2024, il faut **9 jours à BFMTV pour atteindre la couverture de CNEWS et seulement 5 jours pour celle de LCI**

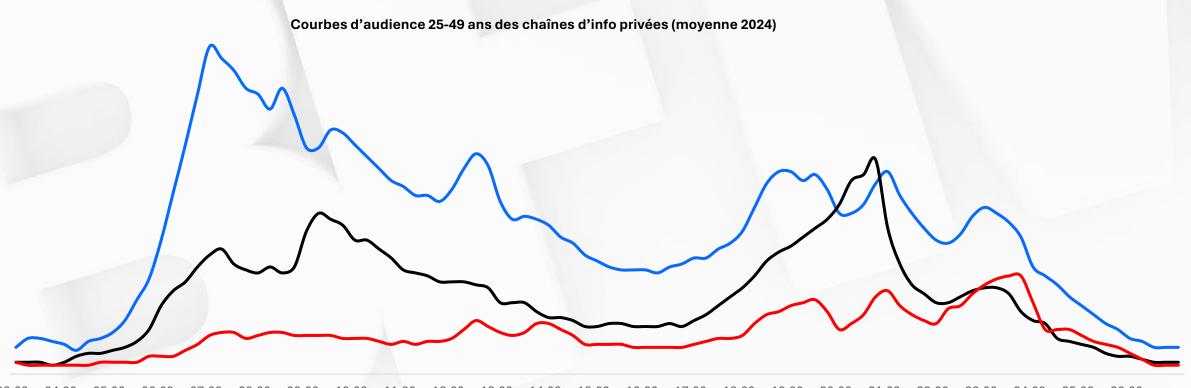




UN LEADERSHIP GLOBAL

LEADER INFO SUR LE TOTAL JOURNÉE

pic d'audience +2,9 fois supérieur à celui de CNEWS



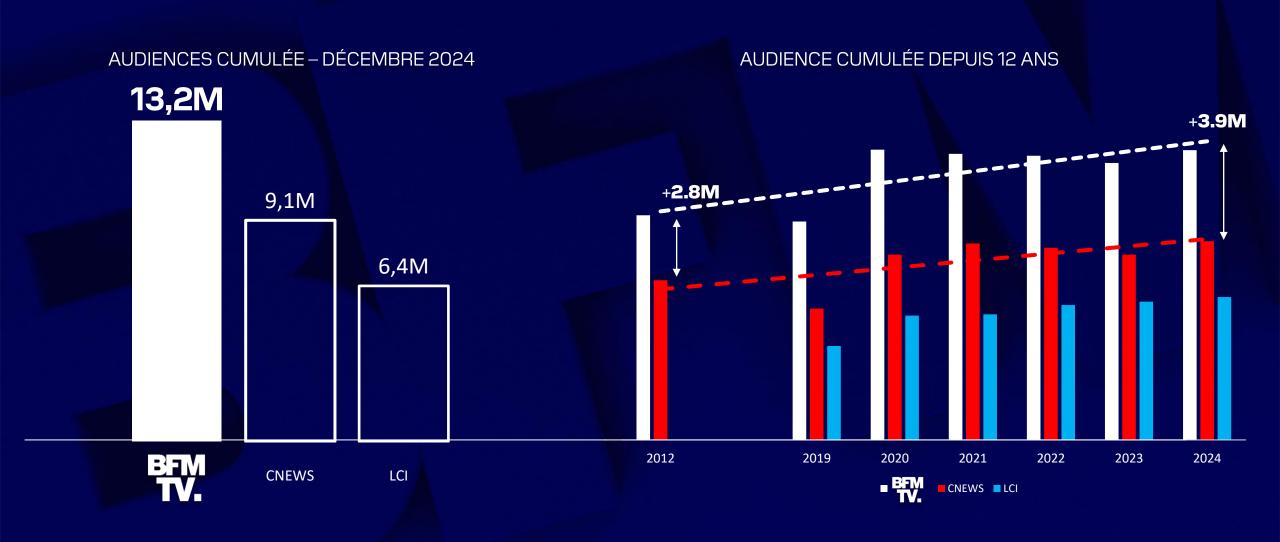
03:00-04:00-05:00-06:00-07:00-08:00-09:00-10:00-11:00-12:00-13:00-14:00-15:00-16:00-17:00-18:00-19:00-20:00-21:00-22:00-23:00-24:00-25:00-26:00



—CNEWS



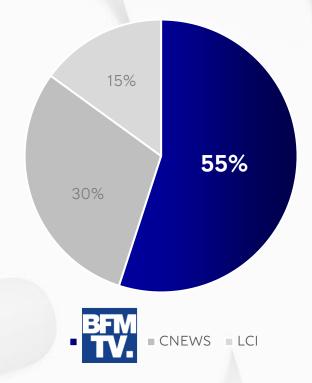
LEADER DEPUIS 12 ANS EN AUDIENCE CUMULÉE





57% DE L'AUDIENCE DES CHAÎNES INFO

Moyenne de la PDM 25-49 ans des chaînes d'info privées au sein de l'univers de concurrence (2024)

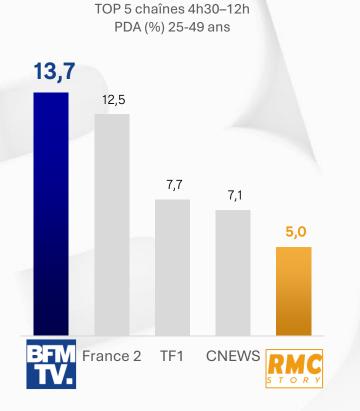


SUR LE 6H-9H BFMTV REPRÉSENTE 66% DE CETTE AUDIENCE!



1ÈRE CHAÎNE DE FRANCE JUSQU'À MIDI

Une audience cumulée 2x supérieure à celle de CNEWS sur l'ensemble de la matinale.





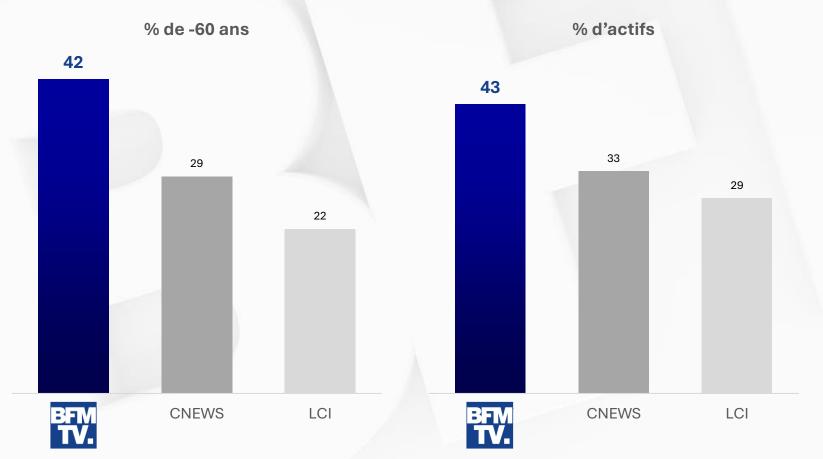
TOP 5 chaînes 6h-9h



LA CHAÎNE INFO + JEUNE + ACTIVE

Sur 2024, l'âge moyen du **téléspectateur de BFMTV est**

INFÉRIEURE DE 5 ANS À CELUI DE CNEWS, ET DE 6 ANS À CELUI DE LCI



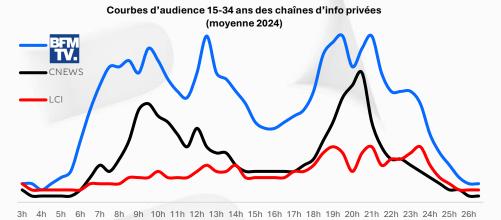




LA MARQUE INFO DES 15-34 ANS

LA TOTALITÉ DE LA JOURNÉE

LEADER SUR L'INFO CHEZ LES 15-34 ANS, AUSSI SUR LE DIGITAL!







LEADER INFO SUR

100%
DES RENDEZ-VOUS

3.5 M
DE VISITEURS UNIQUES
PAR MOIS

2.1VI
D'ABONNÉS SUR TIKTOK



L'ACTUALITÉ SE SUIT SUR BFMTV

BFMTV EST LA CHAÎNE PRIVILÉGIÉE POUR SUIVRE LES GRANDS MOMENTS D'ACTUALITÉ

ÉLECTIONS US 2024

1^{ÈRE} CHAÎNE DE FRANCE

SUR LA NUIT AMÉRICAINE EN 4+ & 25-49 ANS



PDA 25-49 ans lors de la journée des votes & celle des résultats (05/11/2024 - 06/11/2024)

5,3



CNEWS

1,5

+20 MILLIONS

DE TÉLÉSPECTATEURS **COUVERTS EN 2 JOURS**

80%

DES TÉLÉSPECTATEURS DES CHAÎNES D'INFOS ONT REGARDÉ BFMTV



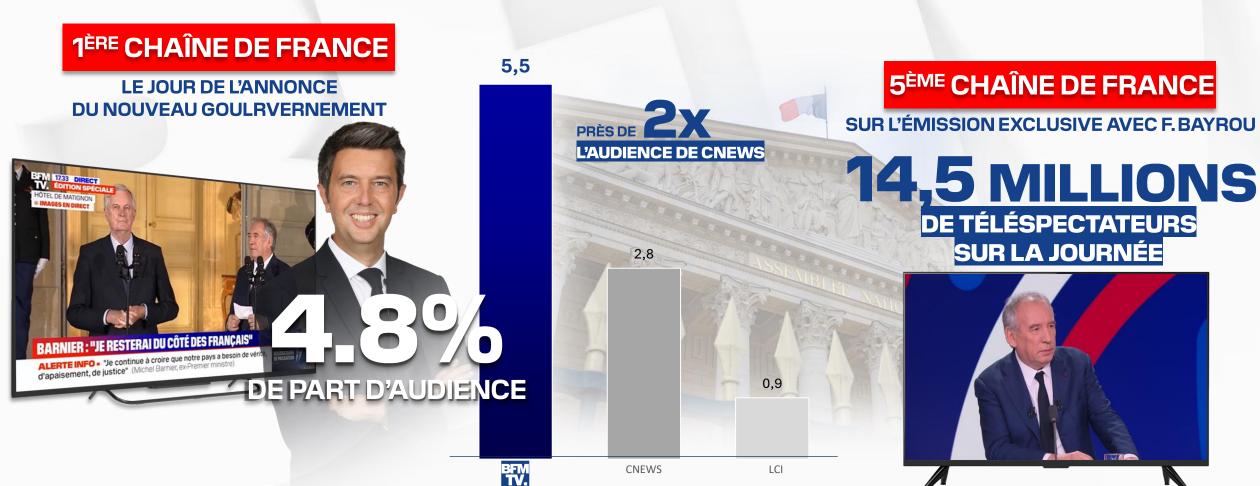
LCI



L'ACTUALITÉ SE SUIT SUR BFMTV

BFMTV EST LA CHAÎNE PRIVILÉGIÉE POUR SUIVRE LES GRANDS MOMENTS D'ACTUALITÉ

NOMINATION DU GOUVERNEMENT BAYROU

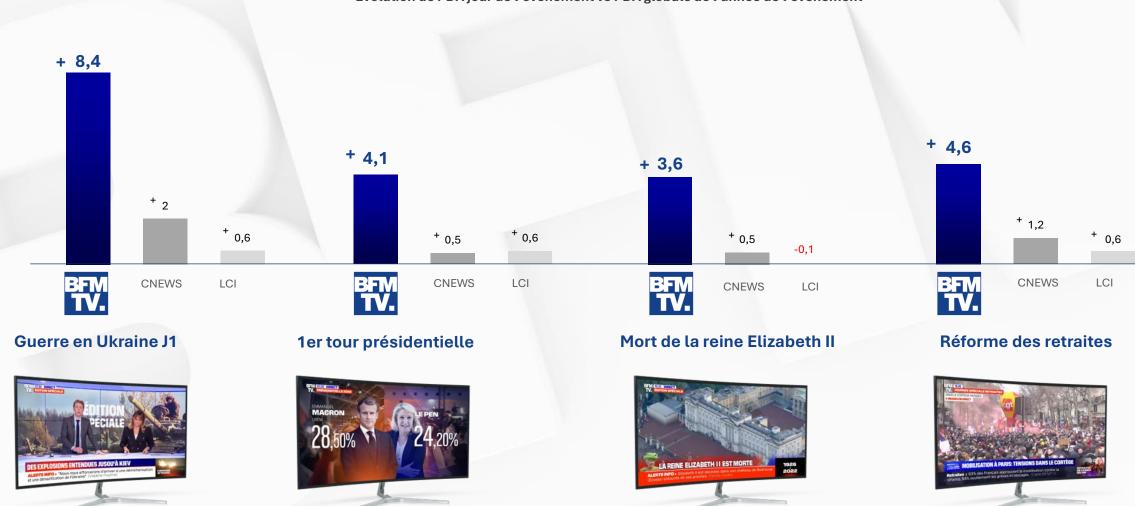




LA CHAÎNE DES GRANDS ÉVÈNEMENTS

BFMTV ACCENTUE SON LEADERSHIP LORS DES GRANDS ÉVÈNEMENTS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

Évolution de PDA jour de l'évènement vs PDA globale de l'année de l'évènement

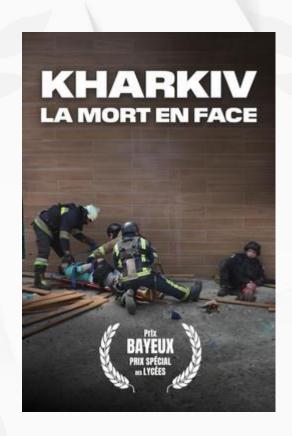




BFMTV SALUÉE POUR SES COUVERTURES EN ZONE DE CONFLIT AU PRIX BAYEUX



Le long format Ligne Rouge « **Gaza, fuir l'enfer** » diffusé sur BFMTV le 17 novembre 2023 et réalisé par **Rami Abou Jamous, Fabrice Babin**, et **Bertrand Séguier,** récompensé par le prix dans la catégorie « Télévision grand format »



Le reportage « Kharkiv, la mort en face » diffusé sur BFMTV le 31 mai 2024 réalisé par Nicolas Coadou, David Couloume, Maksym Zaitsev, et Manuella Braun pour le montage, a été récompensé par le « Prix des lycéens » et se classe à la deuxième place du « Prix Amnesty International ».



DEUX NOUVEAUX RENDEZ-VOUS POUR 2025!





Maxime Switek

Lundi - Jeudi 20h - 22h

Le nouveau rendez-vous d'info incontournable. Maxime Switek présentera un grand journal de deux heures, accompagné de chroniqueurs

Apolline de Malherbes

Lundi - Vendredi 9h - 10h

Une nouvelle émission d'humeur, de tempérament avec de l'info et des invités.



LES NOUVEAUTÉS DE LA SAISON

BIT 12. DEUX FOIS PLUS D'INFOS

BFMTV LANCE UNE ANTENNE 100% DIGITALE!

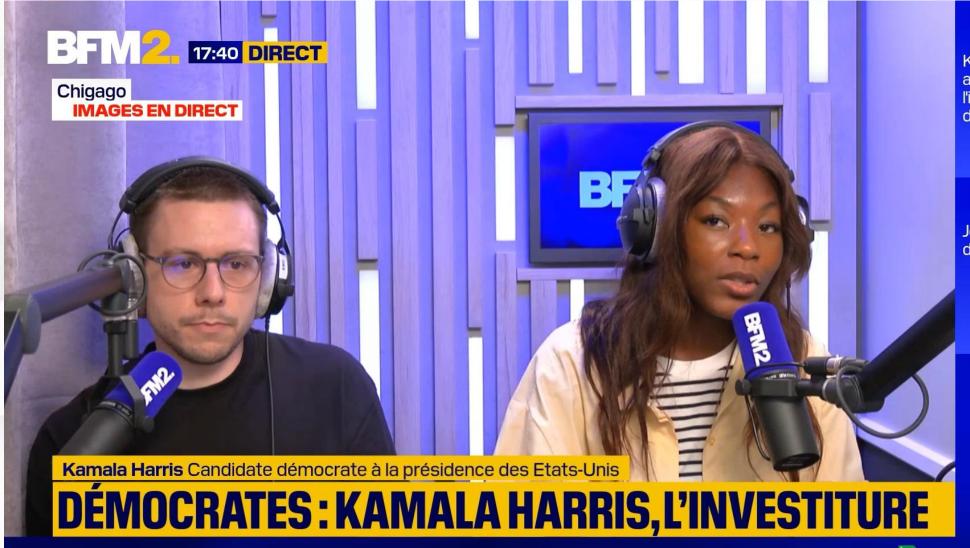
Quand l'actualité s'entrechoque, priorité au direct! Les téléspectateurs de BFMTV pourront accéder en un clic à l'actualité non exploitée à l'antenne avec un flux en direct, commenté et habillé.

BFM 2 est composée d'une rédaction dédiée au sein du pôle d'information BFM.





FORMAT PUBLICITAIRE INNOVANT: L-SHAPE



EN CE MOMENT

Kamala Harris accepte l'investiture démocrate

À SUIVRE

Joe Biden en direct de Chicago



technique alors que le RN refuse Xavier Bertrand





NOS RENDEZ-VOUS HISTORIQUES







FACE À FACE

Apolline de Malherbe Lundi – Vendredi 8h30 – 9h

Apolline de Malherbe reçoit chaque jour à 8h30, l'un des acteurs de l'actualité du jour pour une interview en direct et en simultané sur BFMTV & RMC Story.

Première Edition

A.François & C.Delay Lundi – Vendredi 6h – 8h30

Le rendez-vous fort de BFMTV, une matinale qui rassemble près de 3 millions de téléspectateurs, enrichie par des chroniques : politique, économie, culture, météo, reportage, « la pépite ». Le tout dans la bonne humeur et la convivialité!

BFM Story

Olivier Truchot & Alain Marschall Lundi - Vendredi 16h50 – 18h

Alain Marschall et Olivier Truchot décryptent chaque jour trois faits importants du jour en présence d'invités : deux heures de débats et d'explications avec les acteurs de l'actualité.



Programmes Semaine

RMC BFM ADS

LUNDI AU JEUDI



4H30-6H
PREMIÈRE ÉDITION
Pauline Pioche & Tanguy de Lanlay



6H-8H30
PREMIÈRE ÉDITION
Adeline François & Christophe Delay



8H30-9H FACE À FACE Apolline de Malherbe



9H-10H Apolline de 9 à 10 Apolline de Malherbe



10H-12H
Parlons info!
Julie Hammett



12H-15H LE DEJ INFO Ashley Chevalier

15H-16H50 L'APRÈM INFO Pauline Simonet



16H50-18H50 BFM STORY Olivier Truchot & Alain Marshall



18H50-20H
TOUT LE MONDE VEUT SAVOIR
Benjamin Duhamel



20H-22H 20H BFM (lundi – jeudi) Maxime Switek



22H-24H
PERRINE JUSQU'À MINUIT
Perrine Storme



24H-24H30 JOURNAL DE LA NUIT

VENDREDI



17H00-18H00 BFM STORY WEEK-END Ronald Guintrange



18H-20H NEWS BOX François Gapihan



20H-22H 20H BFM Alice Darfeuille



22H-24H
WEEK-END DIRECT
Karine de Ménonville



SAMEDI



6H-10H WEEK-END PREMIÈRE Sonia Carneiro & Damien Gourlet

10H-12H LE LIVE WEEK-END Philippe Gaudin



12H-15H LE DEJ INFO WEEK-END Ronald Guintrange



15H-18H L'APREM INFO WEEK-END Sami faxi



18H-20H NEWS BOX François Gapihan

20H-22H 20H BFM Alice Darfeuille

22H-24H
WEEK-END DIRECT
Karine de Ménonville

DIMANCHE



6H-10H WEEK-END PREMIÈRE Sonia Carneiro & Damien Gourlet

10H-12H LE LIVE WEEK-END Philippe Gaudin

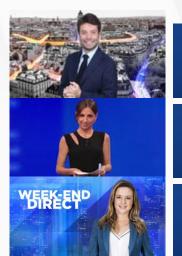
12H-13H BFM POLITIQUE Guillaume Daret



13H-14H
AFFAIRE SUIVANTE
Dominique Rizet & Philippe Gaudin

14H-16H L'APRÈM INFO WEEK-END Ronald Guintrange

16H-18H L'APRÈM INFO WEEK-END Sami faxi



18H-20H
C'EST PAS TOUS LES
JOURS DIMANCHE
Benjamin Duhamel

20H-22H 20H BFM Alice Darfeuille

22H-24H
WEEK-END DIRECT
Karine de Ménonville





LE MEILLEUR CONTEXTE PUB

UN CONTEXTE UNIQUE

















2/П

BFMTV est vendu au sein d'une chaîne « publicitaire » unique.

BFMTVMAX donne l'accès à

L'ENSEMBLE DE NOS CONTEXTES INFO TOUT EN MAXIMISANT L'AUDIENCE TOUCHÉE





LE MEILLEUR DE L'INFO EN <u>UNE SEULE OFFRE</u>











LE MEILLEUR DES CONTEXTES INFO EN UNE OFFRE UNIQUE



Lundi à Vendredi - 3H-27H

L'ensemble de la grille de BFMTV, 1ère chaîne info de France.

Plus de 12.5 MILLIONS de téléspectateurs par jour L'ensemble des grilles des BFM Régions, 1^{er} réseau de chaînes locales.

Près de
6,1 MILLIONS
de téléspectateurs sur sept-déc 2023



Lundi à Vendredi - 6H-9H

Un show radio/télé mêlant infos, débats, réactions et interventions d'experts.

5^{ème} chaîne de France



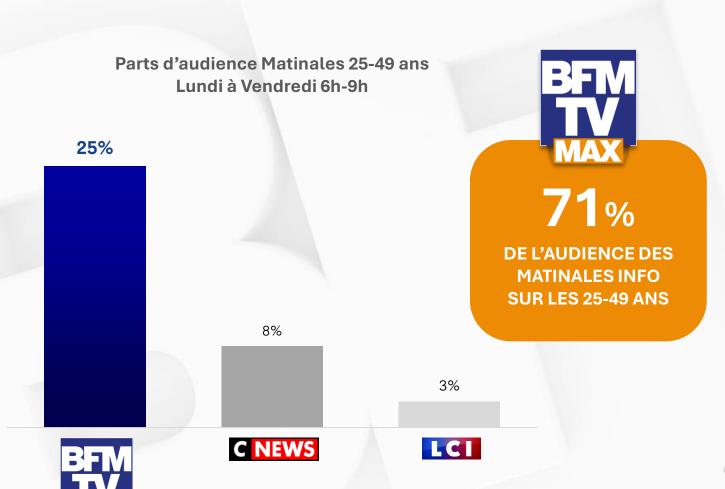
Lundi à Vendredi - 6H-9H

La matinale de l'économie française et de l'actualité internationale de référence.

407 000 téléspectateurs par jour



UNE AFFIRMATION DU LEADERSHIP MATINAL







LA TV: SOCLE DE L'EFFICACITÉ MÉDIA













CONTRIBUTION AUX VENTES

45%

de la contribution du media vient de la TV

37% des investissements média

R.O.I

5,9€

de CA pour 1€ investi en TV

SYNERGIE

+14%

d'augmentation d'efficacité des autres media

Soit +0,9€ de ROI supplémentaire **ELASTICITE PRIX**

+1€

de ROI TV en période de 10% d'inflation sur les produits en limitant l'élasticité prix SEUIL DE SATURATION

3X

plus élevé que tous les autres médias vidéo R.O.I EN FRANCE

+15%

vs. G4 (Italie, Allemagne, Espagne, UK)

Cross secteur: Finance, Healthcare, Media & Entertainment, Retailers, Automobile, PGC, Technology, Travel, Hospitality, Cosmétique & Beauté / plus de 220 modèles

#ROITV5: LA TV, SOCLE DE L'EFFICACITÉ MÉDIA NOVEMBRE 2024

