



L'offre Spotify Advertising



Spotify est la plateforme de streaming audio la plus populaire au monde



640M

Utilisateurs actifs mensuels (monde)



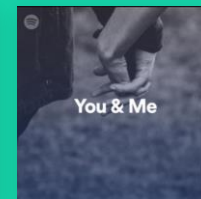
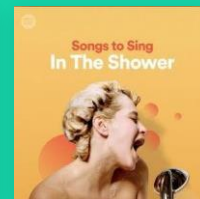
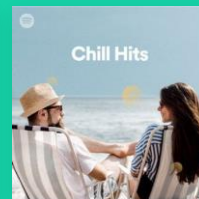
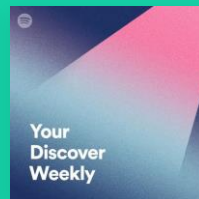
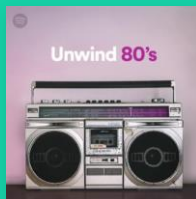
388M

Free users worldwide = 60%



18.6M

En France
Free users = 54%

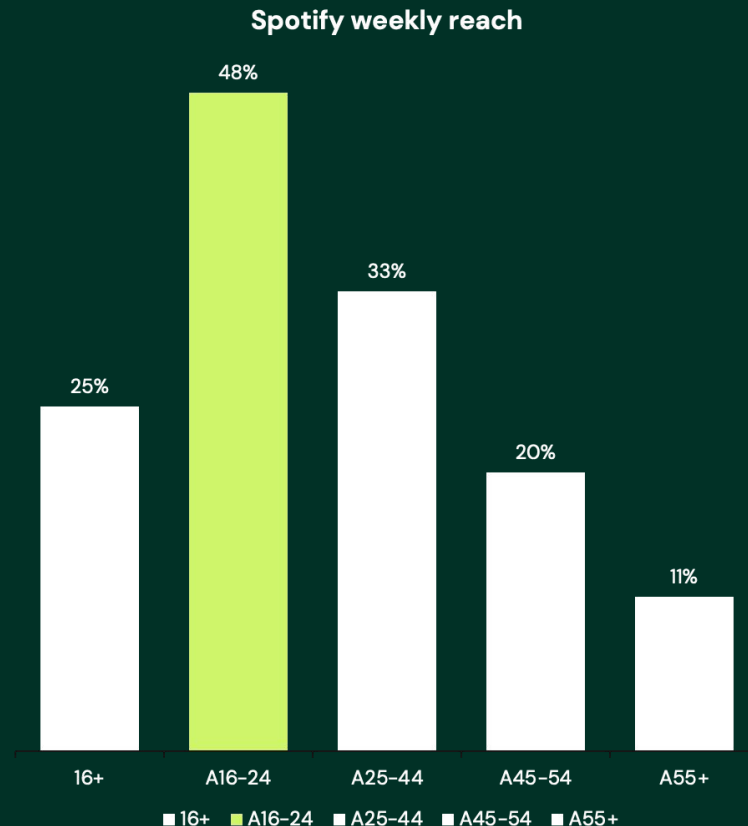


Source: September 2024 | Comscore Media Metrix, Total Audience
Source : Rapport sur les résultats trimestriels de Spotify pour le deuxième trimestre 2024

Spotify offre une portée significative sur toutes les audiences

48%

Près d'un Français sur deux de la génération Z (16-24 ans) peut être atteint via Spotify (incluant les utilisateurs de Spotify Free, les utilisateurs de podcasts Spotify Premium et SPAN*).

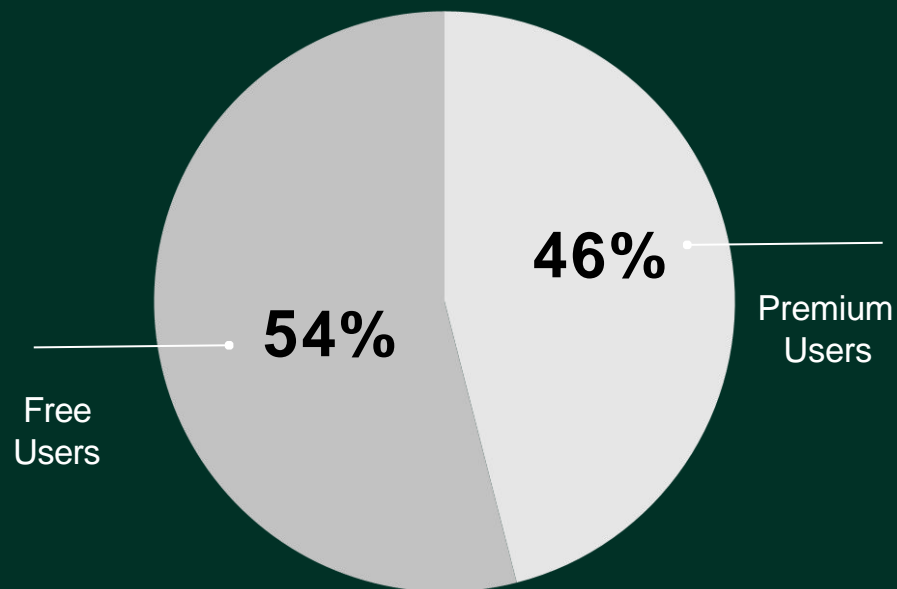


*SPAN only listeners are calculated using individuals who listened to one of the top 25 SPAN podcasts on platforms other than Spotify
Source: Nielsen x Spotify 'The Mixer' Research, 2023; France online population, n=2,000

Répartition Premium vs Freemium en France

18,6M

Total adultes français, âgés de 16 ans et plus, utilisant Spotify au moins une fois par mois, équivalent à une portée de 30%.



Source: ; Comscore Media Metrix, Total Audience FR, July 2023; GWI, FY 2022, FR, 16+

Qui sont nos utilisateurs ?

Âge

13-17	3%
18-24	30%
25-34	28%
35-44	16%
45-54	11%
55-64	6%
65+	3%

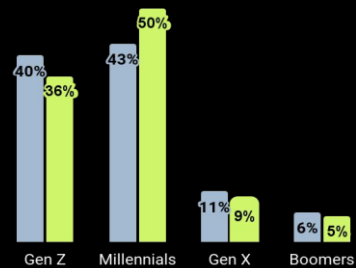
Genre

Homme
52%

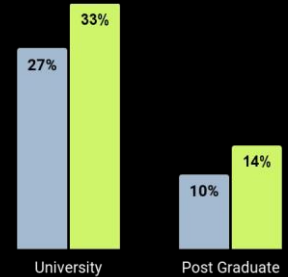
Femme
47%

Free
Premium

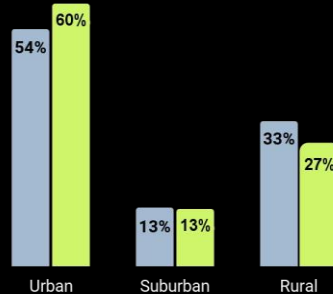
Generation



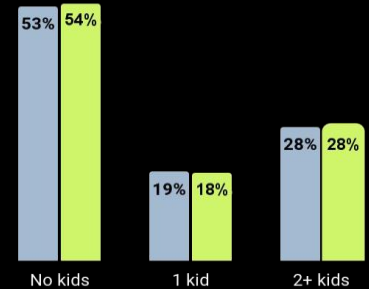
Education



Equally urban



Kids in Household ²

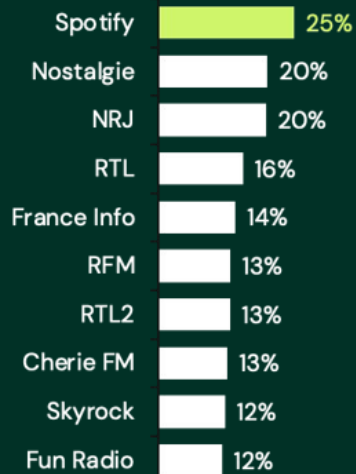


Source: 1. Spotify Internal Data, Spotify ad-supported listeners, October 2024, FR
2. Global Web Index, Spotify ad-supported listeners, Q3 2023 - Q2 2024, FR

Spotify se classe parmi les principaux canaux médiatiques audio en France

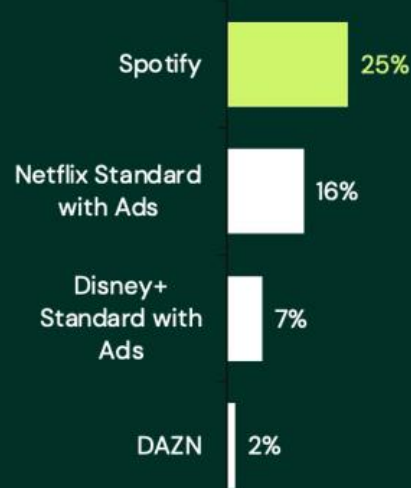
Radio stations

Weekly reach



Streaming

Weekly reach



Captez deux fois plus d'attention que les plateformes de réseaux sociaux



Source : Adelaide Metrics, Attention Benchmarks, 2022-2023



**2.8 heures par
jour sur Spotify**

**Audience 100%
logguée**

Source: Spotify Internal Data,

Ce que vous pouvez cibler (data 1st party)

SOCIO-DÉMO

Âge, Genre, Géographie, Langue

INTÉRÊTS & CONTEXTES

Playlists, Genre, Artistes

HABITUDES D'ÉCOUTE

Moments, Devices
(véhicules, consoles de jeux)



Ce que vous pouvez cibler : data interest (data 2nd party)

Télévision

Intérêt universitaire

Automobile

Sports

livres et littérature

Carrière

Entreprises et finances

Déplacements domicile-travail

Education

Evénements et célébrations

Actualité et politique

Famille et relations

Beaux arts

Alimentation et boissons

Vie saine

Fitness

Course à pied et jogging

Amour et rencontres

Finances personnelles

Style et mode

Liste complète des intérêts
sur demande



Les formats disponibles sur Spotify

AUDIO ADS *bannière statique*



AUDIO ADS *bannière immersive*



(ads manager only)

VIDEO ADS



Audio Ads

Racontez l'histoire de votre marque avec l'audio

- Pré-roll, pas d'interruption des titres
- Jusqu'à 30 secondes, non skippables (60 secondes également dispo)
- Intègre votre logo, un slogan et un CTA personnalisable

