

HELLO !

 Spotify Advertising



AGENDA

01

02

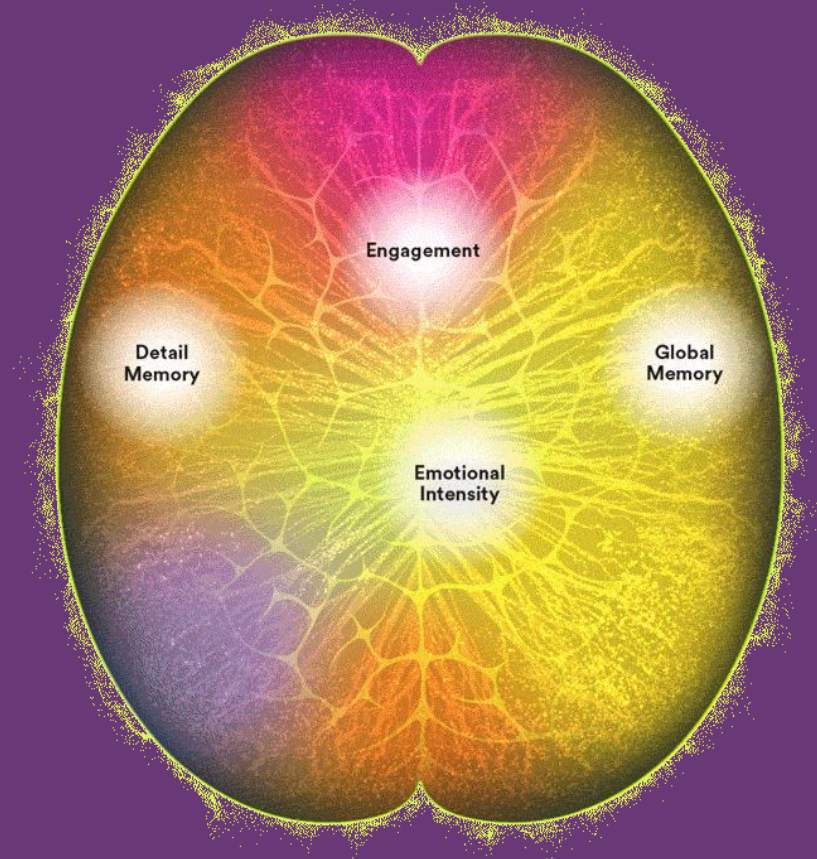
03

Le(s) super
pouvoir(s)
de l'audio et
de Spotify

Ciblages et
formats

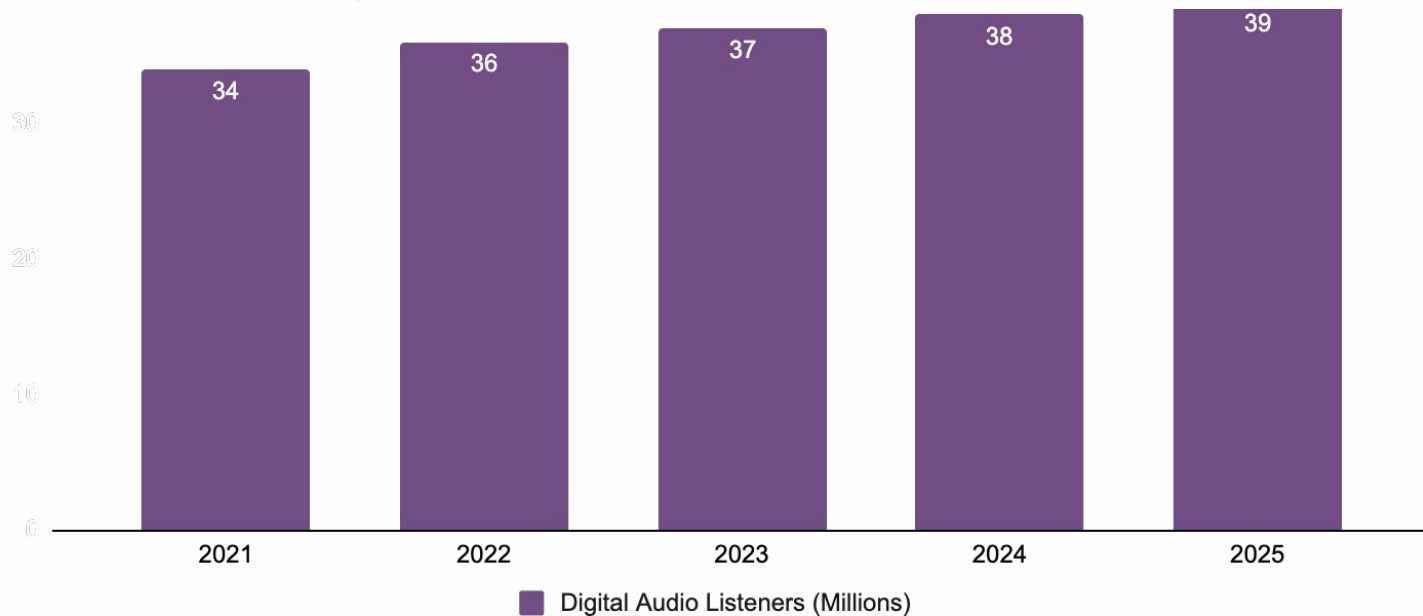
Modes d'achat
& tarifs

L'audio a un impact sur nous par le biais de tous les centres clés du cerveau :
émotions, mémoire, engagement



Les auditeurs sont plus nombreux à opter pour le digital

Auditeurs de contenu audio digital en France, 2021-2025



Remarque : auditeurs âgés de plus de 18 ans ; inclut tout le temps passé à écouter du contenu audio digital, peu importe si les auditeurs effectuent plusieurs tâches à la fois ; l'audio digital inclut la musique ou d'autres contenus audio diffusés sur un site web ou une appli (par exemple, les écoutes en ligne AM/FM), les podcasts (streamés ou téléchargés), les radios et les services de streaming ; exclut les autres fichiers audio téléchargés (par exemple, les fichiers de musique au format MP3) et les services numériques de radio hertzienne/satellite diffusés en direct.

Source : eMarketer, juillet 2021

Notre consommation de l'audio augmente

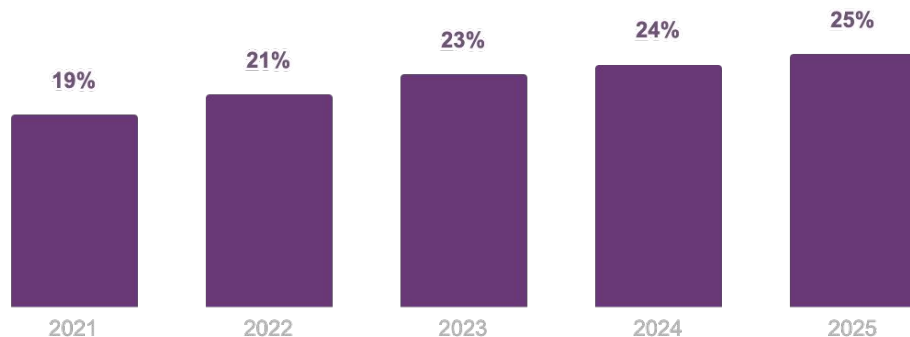
+41%

Augmentation de la
consommation de
podcast (minutes) sur
Spotify vs l'année
dernière

+16%

Augmentation de la
consommation de
musique (minutes) sur
Spotify vs l'année
dernière

Les podcasts sont au cœur de la renaissance de l'audio



Pourcentage de la population française qui écoute des podcasts

15 M

Aujourd'hui, les podcasts touchent 23 % de la population française chaque mois

Notre audience

515

millions d'utilisateurs

(+22% sur 12 mois)

317

millions d'utilisateurs free

(+26% sur 12 mois)

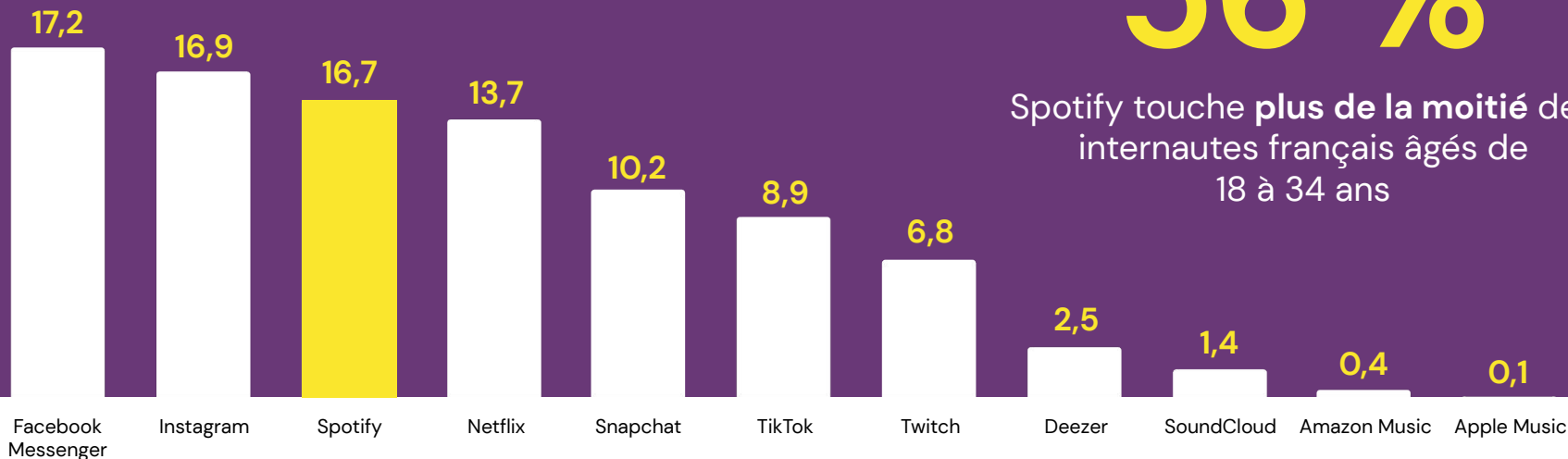
184

marchés



Spotify est un leader en termes de portée et d'engagement

Nombre total de visiteurs uniques (en millions)



56 %

Spotify touche **plus de la moitié** des internautes français âgés de 18 à 34 ans

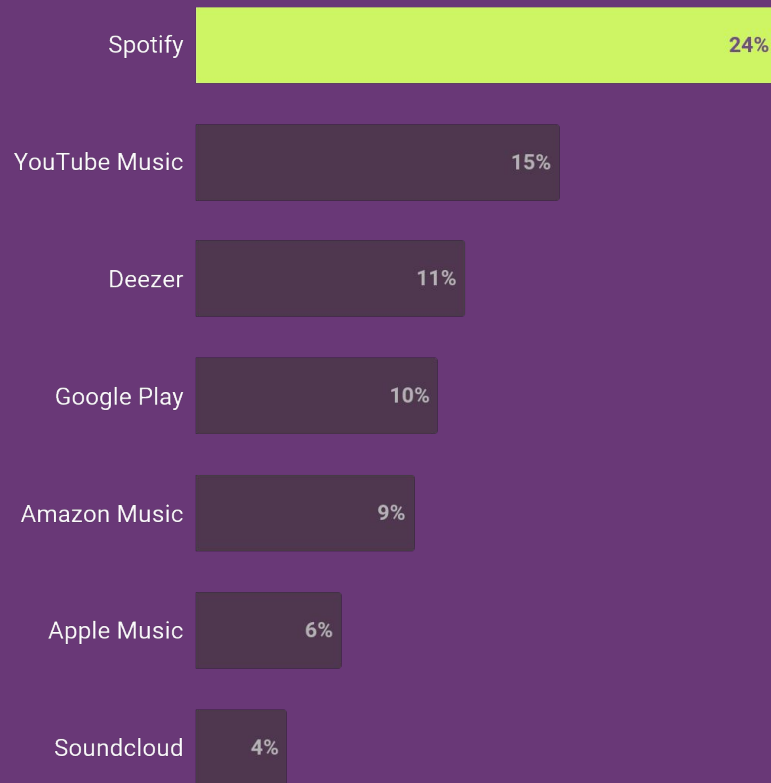
Aujourd'hui, Spotify est la plateforme audio digital la plus utilisée en France

24%

Portée hebdomadaire
France, 16+

Source: Nielsen 'New Audio' Research, 2022; France online population, n=2003

Weekly Reach
(vs. digital audio platforms)



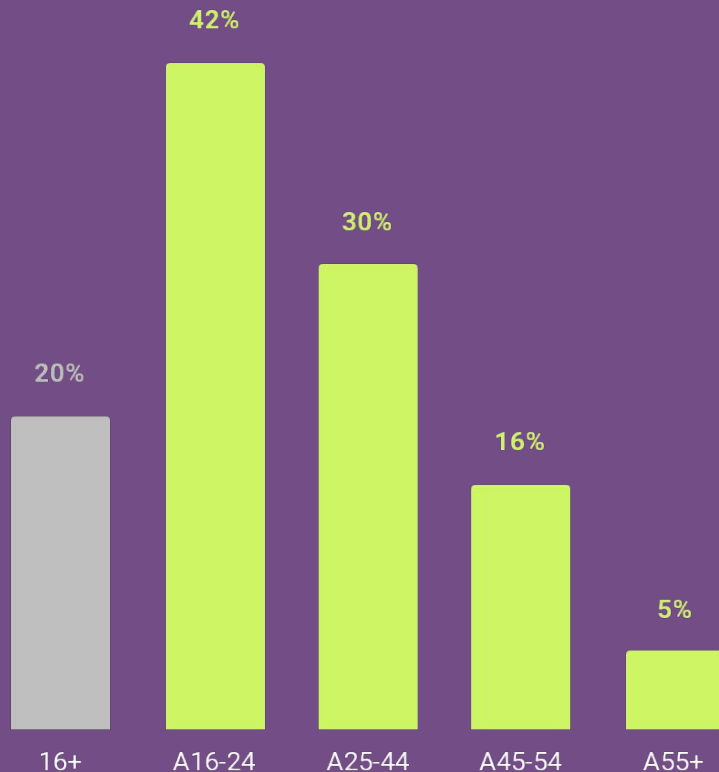
Spotify permet de toucher toutes les catégories d'âges

42%

Plus de 2 français Gen Z/Millennials sur 5 peuvent être touchés via Spotify (Utilisateurs sur service Spotify Free + Spotify Premium podcast + SPAN)

Source: Nielsen 'New Audio' Research, 2022; France online population, n=2003

Spotify Weekly Reach



Notre audience est engagée

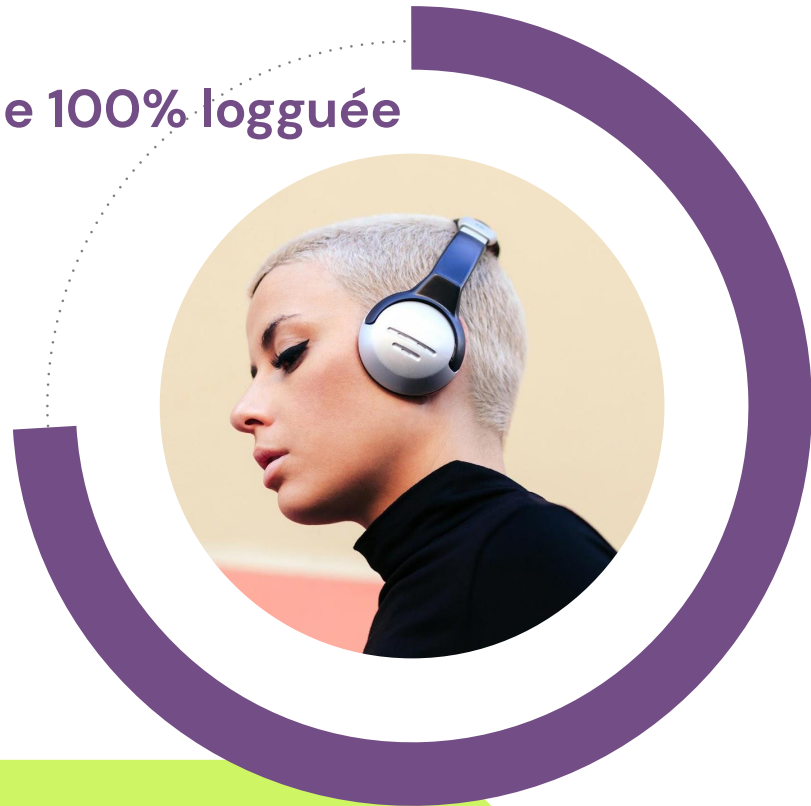
Audience 100% logguée

2.5heures

passé sur Spotify par jour pour les auditeurs free

6heures

pour les 15-34.





Cuisine



Concentration/
Travail



Moments
en famille



Gaming



Sport



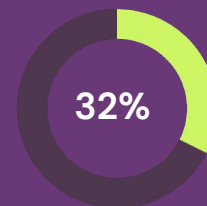
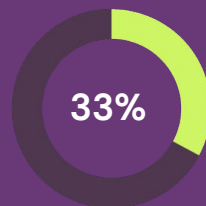
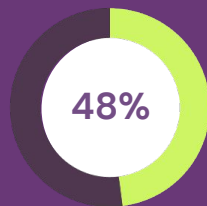
Détente/Sommeil



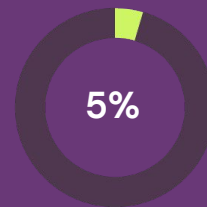
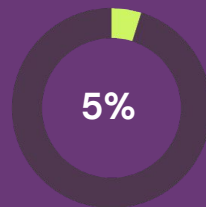
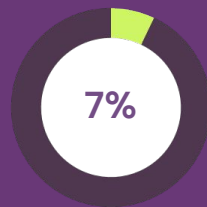
L'audio est
partout

Audiences les plus convoitées : leur présence sur Spotify, en radio et TV.

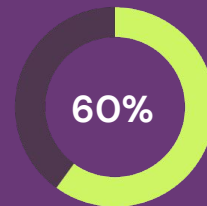
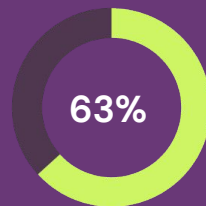
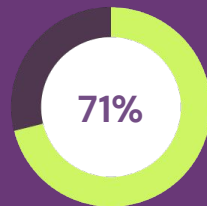
Ages:
25-44



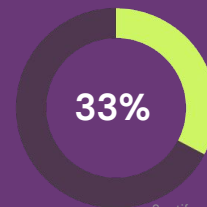
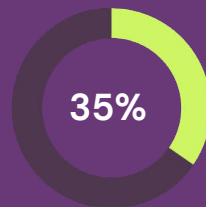
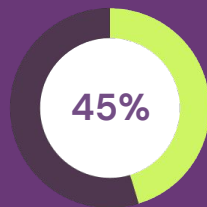
Household
income:
High



Employment:
Full/self



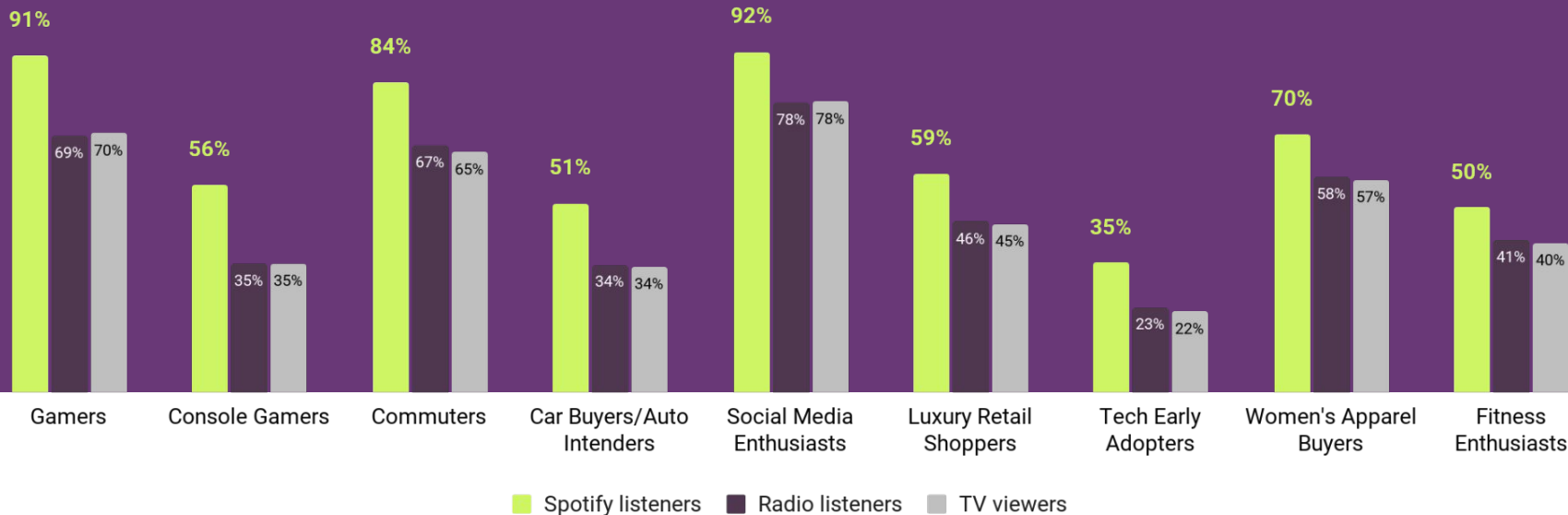
Education:
University+



Source: Nielsen 'New Audio'
Research, 2022; France online
population, n=2003

La présence de segments comportementaux clés sur la plateforme

Behavioral profile
(Spotify vs Radio and TV)



AGENDA

01

02

03

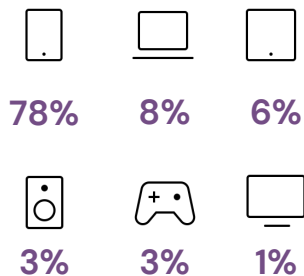
Le(s) super
pouvoir(s)
de l'audio et
de Spotify

Ciblages et
formats

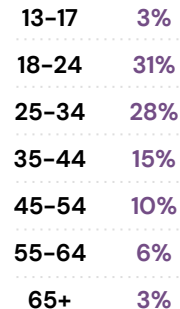
Modes d'achat
& tarifs

16.7M d'utilisateurs actifs en France

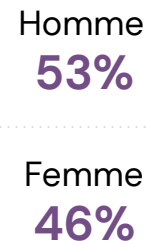
Appareils



Âge



Genre



Éducation

37%

des utilisateur-riche-s Spotify sans abonnement possèdent un **diplôme universitaire ou supérieur**.

Revenus du foyer

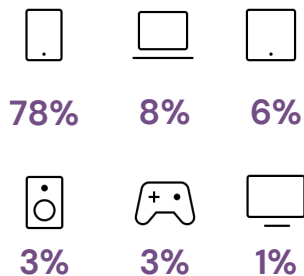
37%

des utilisateur-riche-s Spotify sans abonnement ont un **revenu annuel supérieur à 30,000€** pour leur foyer.

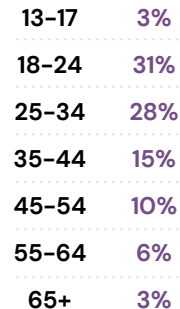
Source : 1. données internes de Spotify, utilisateur-riche-s du service financé par la pub de Spotify, Avril 2023, FR
2. GlobalWebIndex, utilisateur-riche-s du service financé par la pub de Spotify, FY 2022, FR

16.7M d'utilisateurs actifs en France

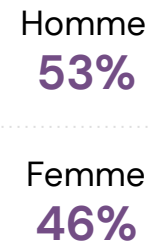
Appareils



Âge



Genre



Éducation

37%

des utilisateur-riche-s Spotify sans abonnement possèdent un **diplôme universitaire ou supérieur**.

Revenus du foyer

37%

des utilisateur-riche-s Spotify sans abonnement ont un **revenu annuel supérieur à 30,000€** pour leur foyer.

Source : 1. données internes de Spotify, auditeurs et auditrices du service financé par la pub de Spotify, [Date], [Market]
2. GlobalWebIndex, auditeurs et auditrices du service financé par la pub de Spotify, [Date], [Market]

Notre data 1st party : ce que vous pouvez cibler



QUI ?

Âge
Genre
Géographie
Langue



QUOI ?

Playlists
Podcasts
Genre musical
Artistes



COMMENT ?

Moments (temps, in-car, consoles de jeux)
Devices

- Gré à gré
- Prog : PMP / PG
- Ad Studio



Notre data 3rd party : ce que vous pouvez cibler

Liste non exhaustive (PG & Direct only // Max 40% of total plan) [Catalogue complet ici](#)

- Gré à gré
- Prog : PG
- Ad Studio

Household Income

- Under \$75k
- \$50k+
- \$75k+
- \$100k+
- \$150k+
- High Net Worth

Education

- College Students
- High School Degree
- College Degree
- Graduate Degree

Professional Status

- Commuters
- C-Suite / Executives
- Small Business Owners
- Decision Makers
- Medium Business Employees
- IT Professionals

Health & Fitness

- Fitness Enthusiasts
- Runner Outdoor Enthusiasts
- Health and Wellness/Healthy Living
- Organic Obsessed/Green Buyers
- Diet/Weight Loss

Automotive

- Auto Shoppers
- Sedan Shoppers
- SUV Shoppers
- Green/Hybrid Auto Shoppers
- Minivan Shoppers
- Luxury Auto Shoppers
- Auto Part Buyers

Tech & Telco

- Tech Early Adopters
- Gamers
- Playstation Users
- Chromecast Users
- Spotify at Home Users
- Apple iOS Users
- Android Users
- Smartphone Users
- Tablet Users
- Wireless Plan Subscribers

Parenting

- Family/Children's Shoppers
- New Parents/Baby
- Product Shoppers
- Kids Apparel

Entertainment

- Live Entertainment/ Concert Goers
- Festival Goers
- Socialites/Partiers
- Movie Goers
- Entertainment Enthusiasts
- Action Enthusiasts
- Comedy Enthusiasts
- Family Enthusiasts
- Horror Enthusiasts
- Readers
- Tastemakers/Explorers
- Professional Sports Fans
- Auto Racing Fans
- Baseball Fans
- Basketball Fans
- Football Fans
- Golf Fans
- Cable Subscribers

Retail

- Style Watchers/Fashionistas
- Label Seekers
- Luxury Retail Shoppers
- Women's Apparel
- Men's Apparel
- Athletic Apparel
- Frequent Shoppers
- Online Shoppers
- Value/Coupon Shoppers

Dining

- Foodies
- Fast Food
- Frequently Dine Out
- Epicurean

Finance

- Personal Investors
- Auto Insurance Policyholders

Home & Garden

- Home Owners
- Home Improvement/DIY
- Interior Design
- Outdoor/Gardening

Politics

- Political Invest/Affinity
- Party Affiliation
- Voters
- Charitable Givers

Travel

- Travelers
- Business Travelers
- Luxury Travelers
- Frequent Flyers
- Cruise Vacationers
- Family Vacationers

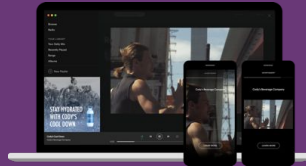
Les formats disponibles sur Spotify

AUDIO

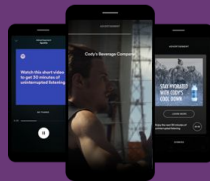


Audio Everywhere

VIDEO



Video Takeover

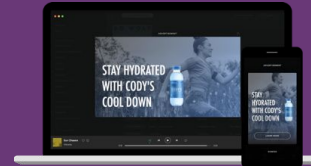


Sponsored Session

DISPLAY



Homepage Takeover
(Masthead)

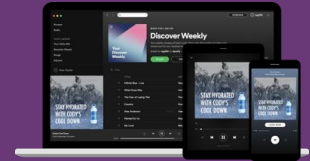


Overlay
(Interstitial)

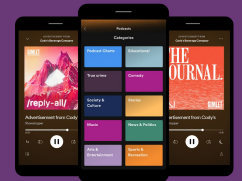


Leaderboard

OP spéciales



Playlist
sponsorisée



Podcast

Audio Ads

Racontez l'histoire de votre marque avec l'audio

- Diffusé entre les titres.
- Les auditeurs se concentrent sur votre message
- 30 secondes, non skippable
- Intègre un CTA personnalisable

Plateformes : Mobile, Tablette, Desktop

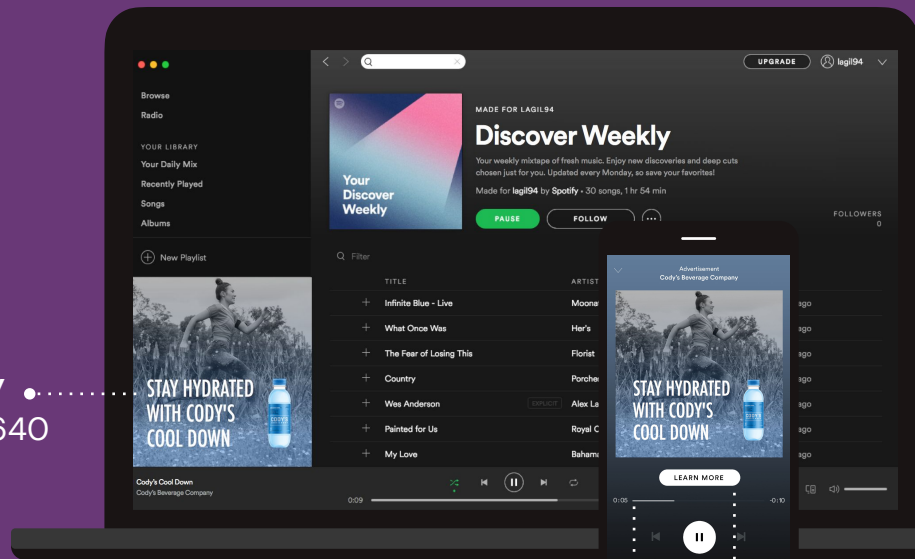
Durée : < 30 secondes

Création : Audio + compagnon banner

● Gré à gré
● Prog : PMP / PG
● Ad Studio

CPM : dès 6€

Carré display
640 x 640
JPG



Bouton CTA

Chivas



BackMarket



Audio

Jusqu'à 30-SEC
// MP3

Video Takeover

Profitez d'une visibilité incomparable dans le secteur

- Diffusé pendant une session d'écoute lorsque l'utilisateur fait une action sur l'app, et avec le son
- Diffusé uniquement lorsque l'appli est visible sur l'écran
- 30 secondes, non skippable
- Intègre un CTA personnalisable

Plateformes : Mobile, Tablette, Desktop

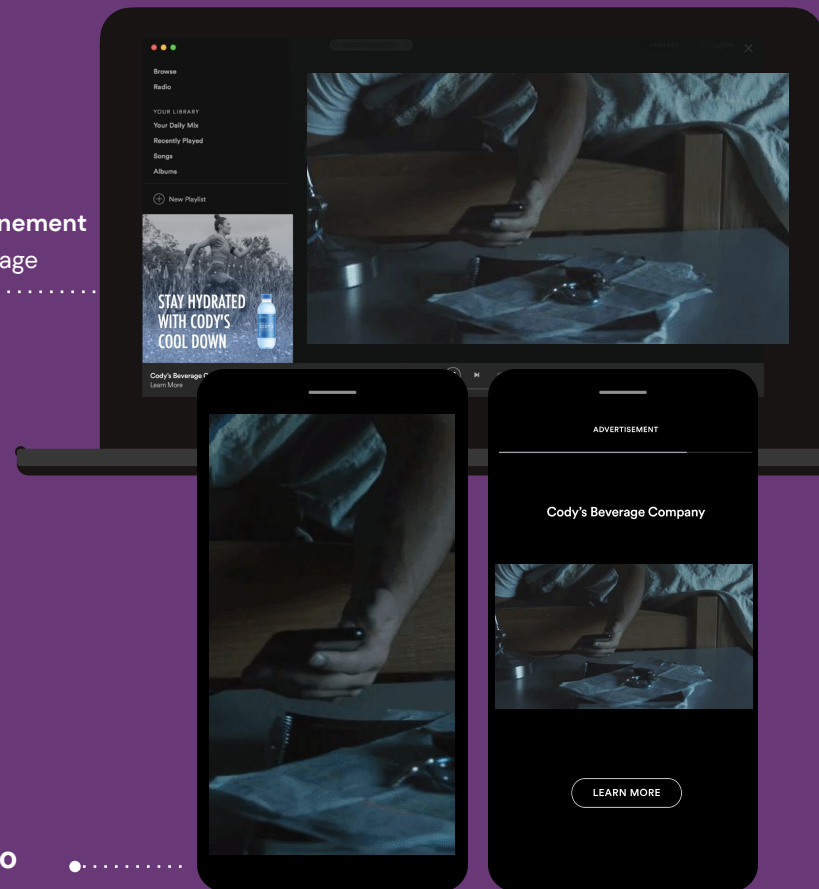
Durée : < 30 secondes

Création : Verticale (mobile), Horizontale (desktop, mobile)

● Gré à gré
● Prog : PMP / PG
● Ad Studio

CPCV : dès 0.023
€/vue complète

Bannière
d'accompagnement
Unité d'affichage
640x640 ●.....



Vidéo ●.....
fichier .mov, .mp4

Session sponsorisée

Format vidéo 100% mobile

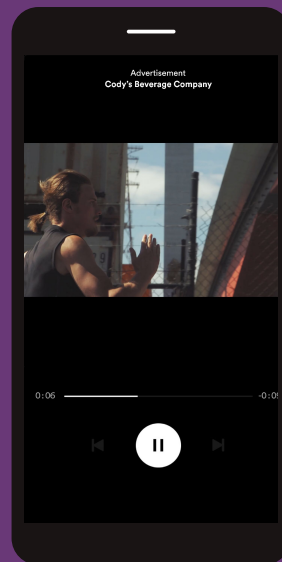
- Propose une session d'écoute sans interruption publicitaire
- Diffusé pendant une session d'écoute lorsque l'utilisateur fait une action sur l'app, et avec le son
- Diffusé uniquement lorsque l'appli est visible sur l'écran
- 30 secondes, non skippable
- 100% part de voix
- Intègre un CTA personnalisable

Plateformes : Mobile, Tablette, Desktop

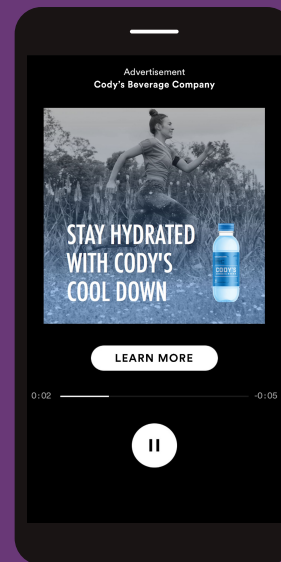
Durée : < 30 secondes

- Gré à gré
- Prog : PG
- Ad Studio

CPCV : dès 0.023
€/vue complète



Vidéo
fichier .mov, .mp4



Visuel de fin + Offre (audio)
Avec unité d'affichage 640x640

Fournie par Spotify

Combinez l'audio et la vidéo pour renforcer le brand lift

2,2x

Notoriété de marque

Les campagnes multi-formats (combinant vidéo et audio) ont augmenté de **2,2x la notoriété de la marque** par rapport aux publicités vidéo seules.

1,9x

Taux de mémorisation publicitaire

Les campagnes multi-formats (combinant vidéo et audio) ont augmenté de **1,9x le taux de mémorisation publicitaire** par rapport aux publicités vidéo seules.

Interstitial

Engagez votre audience dès l'ouverture de l'app Spotify

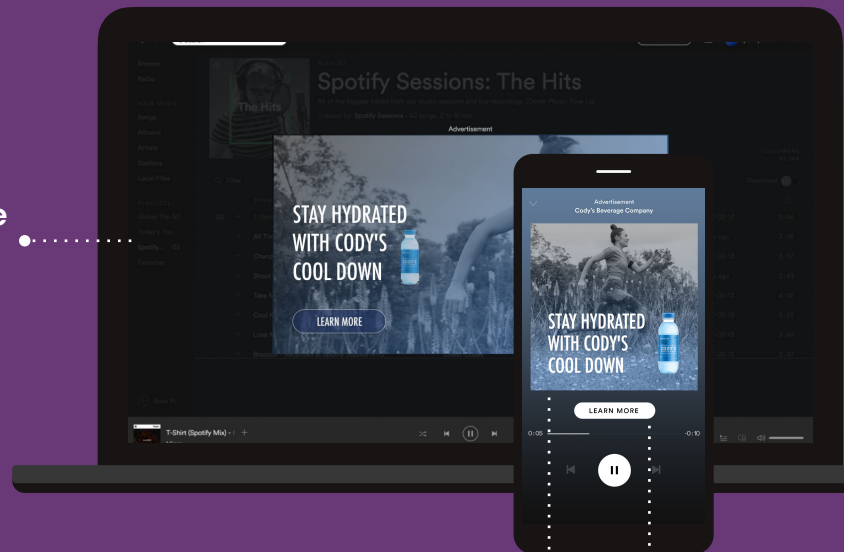
- Diffusé lorsque l'utilisateur revient sur l'appli Spotify, garantissant à la marque un impact maximal.
- Diffusé uniquement lorsque l'appli est visible sur l'écran
- Cliquable et génère du trafic sur le site

Plateformes : Mobile, Tablette, Desktop

● Gré à gré
● Prog : PMP / PG
○ Ad Studio

CPM : dès 7.65€

Unité
d'affichage
(Desktop)
800 x 435



Bouton CTA
personnalisé

Unité
d'affichage
Mobile
630 x 920

Mégabannière

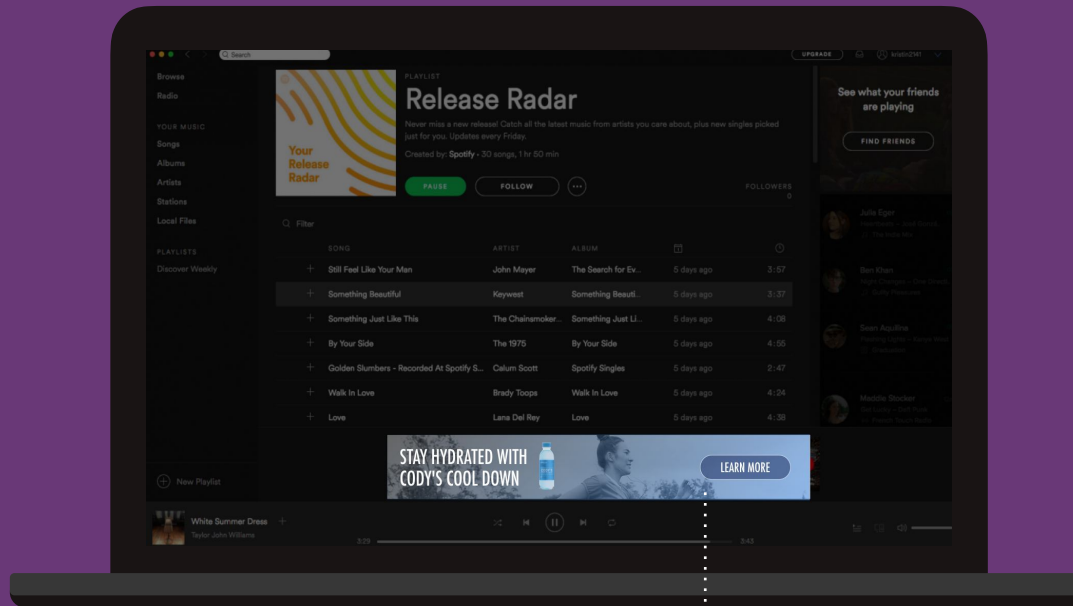
Renforcez le message de votre marque avec le display standard IAB

- Seule publicité diffusée pendant 30 secondes
- Diffusé uniquement lorsque l'appli est visible sur l'écran
- Cliquable et génère du trafic sur le site

Plateformes : Desktop

● Gré à gré
● Prog : PMP / PG
○ Ad Studio

CPM : dès 2€



Desktop
uniquement
728 x 90

Homepage Takeover (masthead)

Habillez la page d'accueil de Spotify aux couleurs de votre marque.

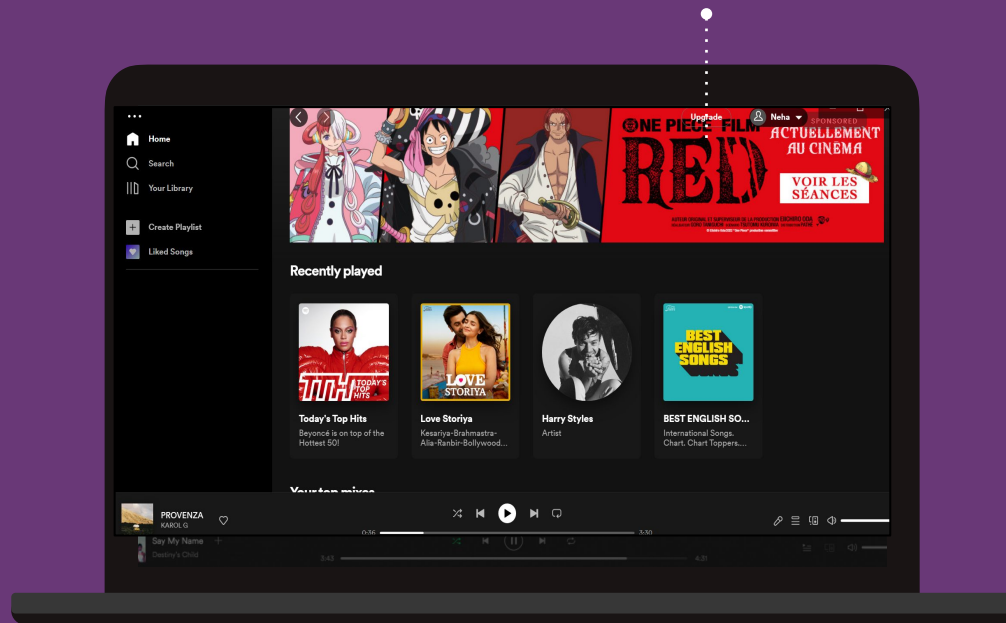
- Achat de la page d'accueil du desktop de Spotify pendant 24 heures
- Possibilité d'inclure des éléments interactifs pour mieux capter l'attention

Plateformes : Desktop

- Gré à gré
- Prog : PMP / PG
- Ad Studio

CPD : 10K€

Unité
d'affichage
1200 x 270



Combinez l'audio et le display pour renforcer le brand lift

3,5x

Augmentation du taux de mémorisation publicitaire

Les campagnes multi-formats (combinant audio et display) ont augmenté de 3,5x le **taux de mémorisation publicitaire** par rapport aux publicités audio seules.

3,1x

Augmentation de la notoriété de la marque

Les campagnes multi-formats (combinant audio et display) ont augmenté de 3,1x la **notoriété de la marque** par rapport aux publicités audio seules.

2,1x

Augmentation du taux de préférence

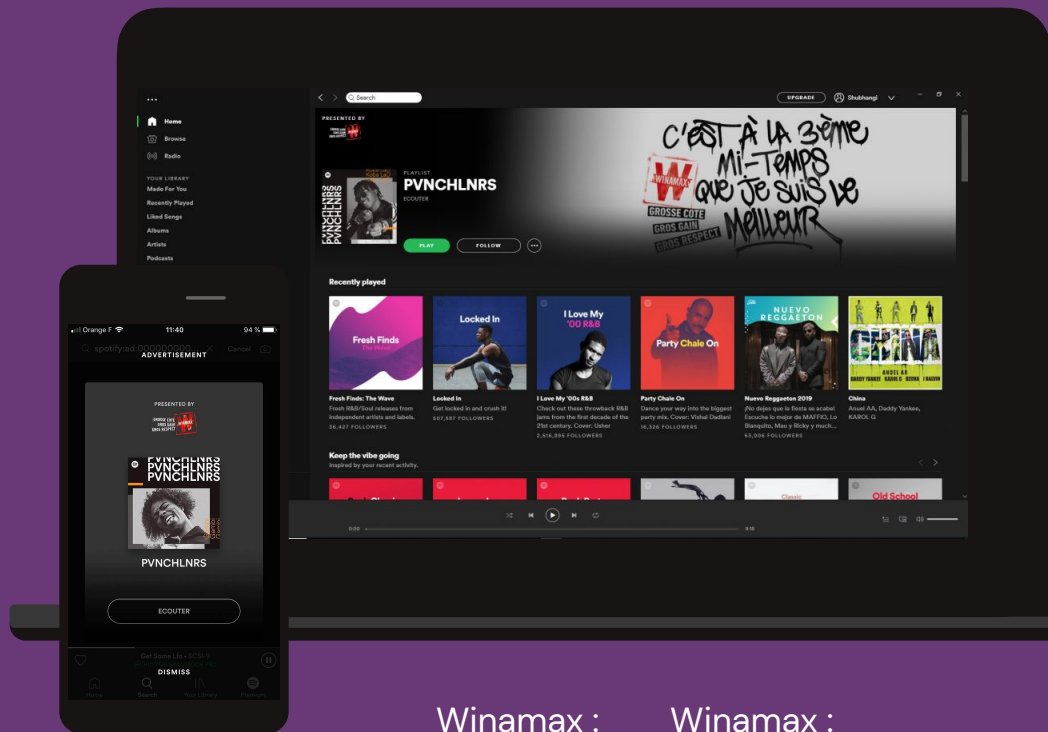
Les campagnes multi-formats (combinant audio et display) ont augmenté de 2,1x le **taux de préférence** par rapport aux publicités audio seules.

Sponsoring de playlists

Alignez votre marque sur la culture à travers les meilleures playlists de Spotify

- Habillage de la playlist
- Votre publicité in-playlist (audio, vidéo, display – au choix)
- Un dispositif annexe de driver média

[Le catalogue et tarifs ici](#)



Winamax :
Driver media

Winamax :
In-Playlist

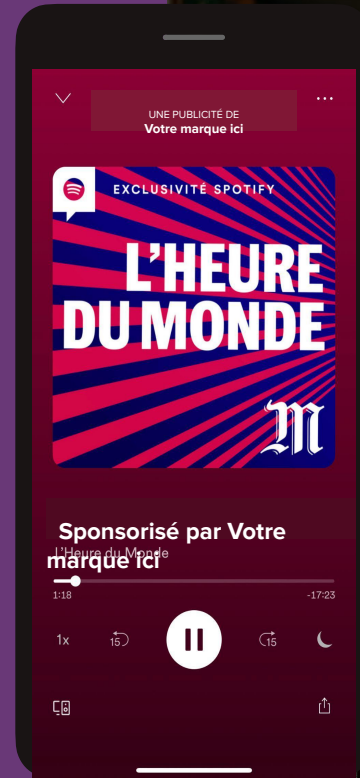
● Gré à gré
○ Prog : PMP / PG
○ Ad Studio

Package : de
30K€ à 100K€



Le Podcast

Saisissez l'opportunité que représente le Podcast dans l'industrie publicitaire



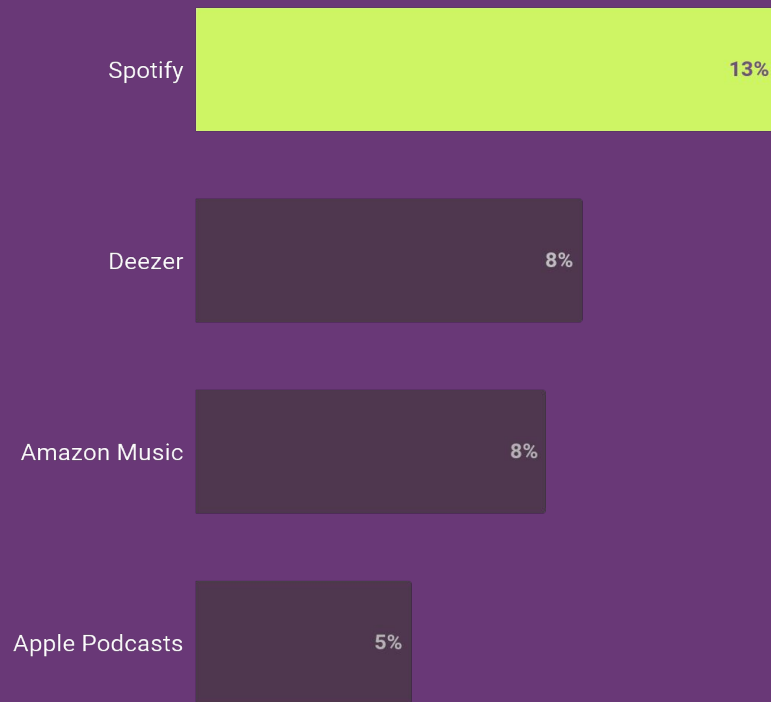
Spotify is the most used platform for podcasts in France

13%

More than 1 in 10 French adults use Spotify to listen to podcasts on a weekly basis

Source: Nielsen 'New Audio' Research, 2022; France online population, n=2003

Weekly Reach
(vs. podcast platforms)



Un environnement captivant



x4,4

Une annonce diffusée par le biais d'un podcast génère une mémorabilité 4,4 fois plus importante que sur d'autres canaux

80%

des auditeurs disent se souvenir d'une annonce entendue dans un podcast

63%

des auditeurs choisissent d'écouter des podcast gratuits avec publicité plutôt que des podcasts payants sans publicités

Des audiences de qualité



Plus jeunes

52%

des auditeurs de podcasts ont entre 16 et 34 ans

Aisées

34%

sont susceptibles de faire partie de la tranche des 10 % aux plus hauts revenus

Éduquées

48%

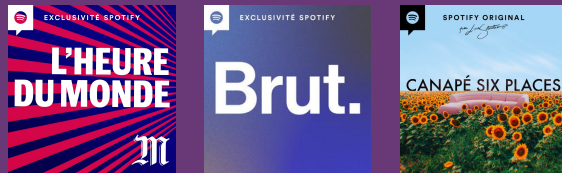
sont susceptibles de détenir un diplôme supérieur

Notre offre podcast

- Gré à gré
- Prog : PG
- Ad Studio

Option 1 : Sponsoriser un podcast O&E Spotify en package

Sponsoring des podcasts exclusifs et originaux (O&E)



- Votre publicité en exclusivité sur le podcast sponsorisé
 - Publicité en streaming (SAI)
 - Pré/mid/post roll disponibles
 - **Host read** possible
- Package : de 30K€ à 50K€

SAI

Liste des podcasts O&E

Option 2 : Diffuser sa publicité au CPM sur nos podcasts O&E

Diffusion sur les podcasts exclusifs et originaux (O&E)



- Votre publicité en diffusion sur nos podcasts *Originals*
 - **Votre publicité en streaming (SAI)**
 - Pré/mid/post roll disponibles
 - **Host read** possible
- CPM : 10€ à 32€

SAI

Option 3 : Diffuser sa publicité au CPM sur nos podcasts partenaires

Spotify Audience Network (SPAN)



- Votre publicité en diffusion sur nos podcasts partenaires (Choses à savoir, Bababam...)
 - Ciblage socio-démo et 3P Nielsen disponibles
 - Pré/mid roll disponibles
- CPM : 7€ à 9.80€

DAI

Quelle technologie nous utilisons

SPOTIFY

Baked-In

Un seul fichier audio contenant une publicité intégrée, téléchargé par l'auditeur.

Dynamic Ad Insertion (DAI)

Épisode téléchargé sur l'appareil de l'auditeur

Au moment du téléchargement, des publicités sont insérées dans l'épisode

Une fois téléchargées, le nombre de publicités dans le fichier de l'épisode est compté comme des "impressions DAI" (Dynamic Ad Insertion) délivrées.

Streaming Ad Insertion (SAI)

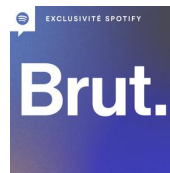
Une fois qu'un auditeur appuie sur lecture, des publicités sont sélectionnées et insérées dans l'épisode sur Spotify.

Pendant que l'auditeur écoute l'épisode, les impressions sont comptabilisées et validées en temps réel, se déclenchant uniquement au début d'une publicité.

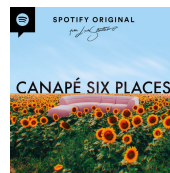
L'annonceur est facturé uniquement pour les débuts de publicités confirmés.

Podcasts Ads

Exemples de campagnes



SEPHORA



Pré + Mid Roll

End Roll



AGENDA

01

02

03

Le(s) super
pouvoir(s)
de l'audio et
de Spotify

Ciblages et
formats

Modes d'achat
& tarifs

Comment faire de la publicité sur Spotify : les modes d'achat

Gré à gré (direct) 🤝

Accès à tous les formats et tous les ciblages

Accompagnement et gestion de votre campagne par notre équipe

Investissement min: 20K€

Programmatic (PG & PMP) ⚙️

Efficacité et flexibilité des optimisations

PG : CPM & inventaires garantis

PMP : enchères

Investissement min: PG = 15K€ / PMP = no min

Ad Studio (Self Service) 💻

Plateforme en libre service

Accès aux formats audio et vidéo

Accès à une équipe créative gratuite

Investissement min: 250 €

Disponibilités des formats par mode d'achat

	DIRECT	PG	PMP	AD STUDIO
Audio ads	●	●	●	●
Bundle Vidéo Takeover + Session sponsorisée	●	●	●	○
Session sponsorisée	●	●	○	○
Vidéo Takeover	●	●	●	●
Interstitial	●	●	●	○
Mégabannière	●	●	●	○
SPAN (Podcast)	●	○	○	○
Diffusion sur Podcast Exclusifs/Originals	●	●	○	○
Sponsoring de playlists ou de podcasts	●	○	○	○

Tarifs 2023 (ratecard complète ici)

Tarifs indiqués avec ciblage socio-démo simple. Se référer aux surcoûts ciblages

	DIRECT	PG	PMP	AD STUDIO	Ciblages	Tarifs
Audio ads	6€	6€	5.5€ (floor)	Enchère	Socio-Démo (âge, genre...)	+0%
Bundle Vidéo Takeover + Session sponsorisée	0.020€ (cpcv)	16.5€	-	-	Géolocalisation	+15%
Session sponsorisée	0.023€ (cpcv)	19€	-	-	Devices	+15%
Vidéo Takeover	0.023€ (cpcv)	19€	15€ (floor)	Enchère	Playlists, genre musical	+30%
Interstitial	8.5€	7.65€	6.50€	-	Ciblage playlists (temps réel)	+40%
Mégabannière	2€	2€	1.5€ (floor)	-	In-car, Consoles de jeux	+40%
SPAN (Podcast)	7€ à 9.8€	-	-	-	3P data (segments d'audiences)	+40%
Diffusion sur Podcast Exclusifs/Originals	10€ à 20€	-	-	-		
Sponsoring de playlists ou de podcasts	30K€ à 100K€	-	-	-		

Tarifs Early Booking

Pour toute campagne **réservée avant 30 juillet** et **délivrée avant le 31 août**, bénéficiez des **tarifs Early Booking Spotify France**.

Montant campagne	Added Value	Added Value nouvel annonceur
< 45K€	+8%	+10%
45K€	+12%	+14%
90K€	+18%	+20%
Homepage Takeover (Masthead)	-10% on rate	-15% on rate
Headliner	-20% on rate	-25% on rate

ANNEXES



Spotify Advertising

Benchmarks CTR, VTR, Visibilité

CTR Benchmarks	FR
Audio Everywhere	0,08%
Audio Desktop	0,03%
Audio Mobile	0,10%
Overlay Desktop	0,69%
Overlay Mobile	0,26%
Video Takeover Everywhere	0,48%
Sponsored Session	0,86%
Video Takeover Desktop	0,79%
Video Takeover Mobile	0,42%
Leaderboard	0,01%
HPTO	0,46%
VTR Benchmarks	FR
Video Takeover Everywhere	87,06%
Sponsored Session	80,10%
ACR Benchmarks	FR
Audio	94,83%

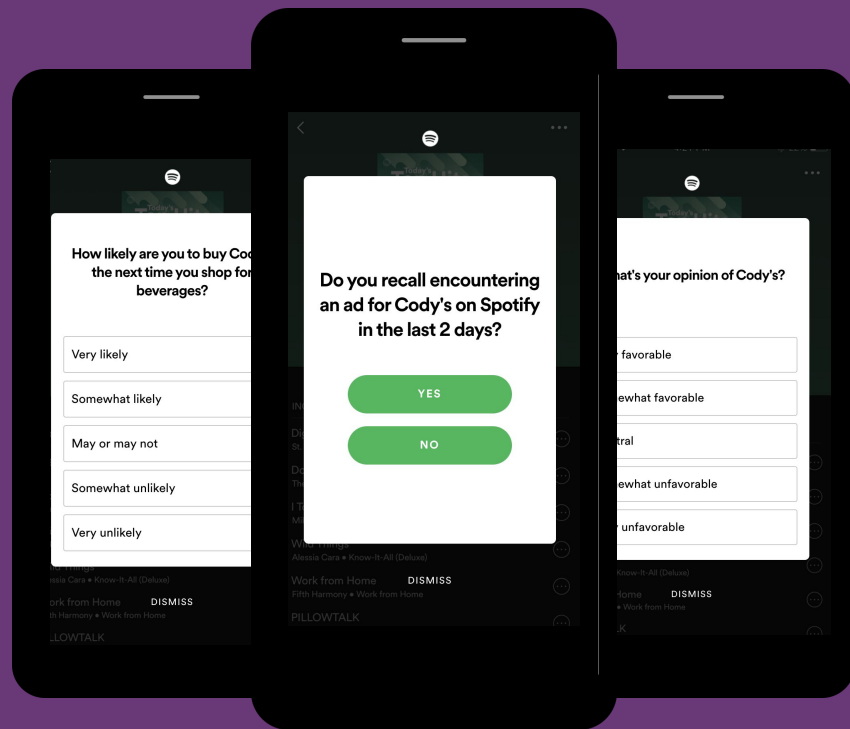
IAS Benchmark	Spotify Global	GLOBAL	Spotify FR
Video Dekstop	96%	74%	96%
Video Mobile**	80%	74%	85%
Display Desktop	87%	69%	83%
Display Mobile	65%	72%	na
Programmatic Video Desktop	95%	73%	94%
Programmatic Video Mobile	83%	74%	80%
HPTO	74%		63%
Programmatic Display	na	na	88%*
Moat Benchmark	Spotify Global	GLOBAL	Spotify FR
Video Dekstop	75%	24%	78%
Video Mobile	65%	34%	69%
Leaderboard	91%	60%	96%

Spotify Brand Lift Study

Spotify Brand Lift est un sondage simple réalisé auprès de nos utilisateurs directement dans l'application pour mesurer l'impact de votre marque et la façon dont elle est perçue

[Deck complet ici](#)

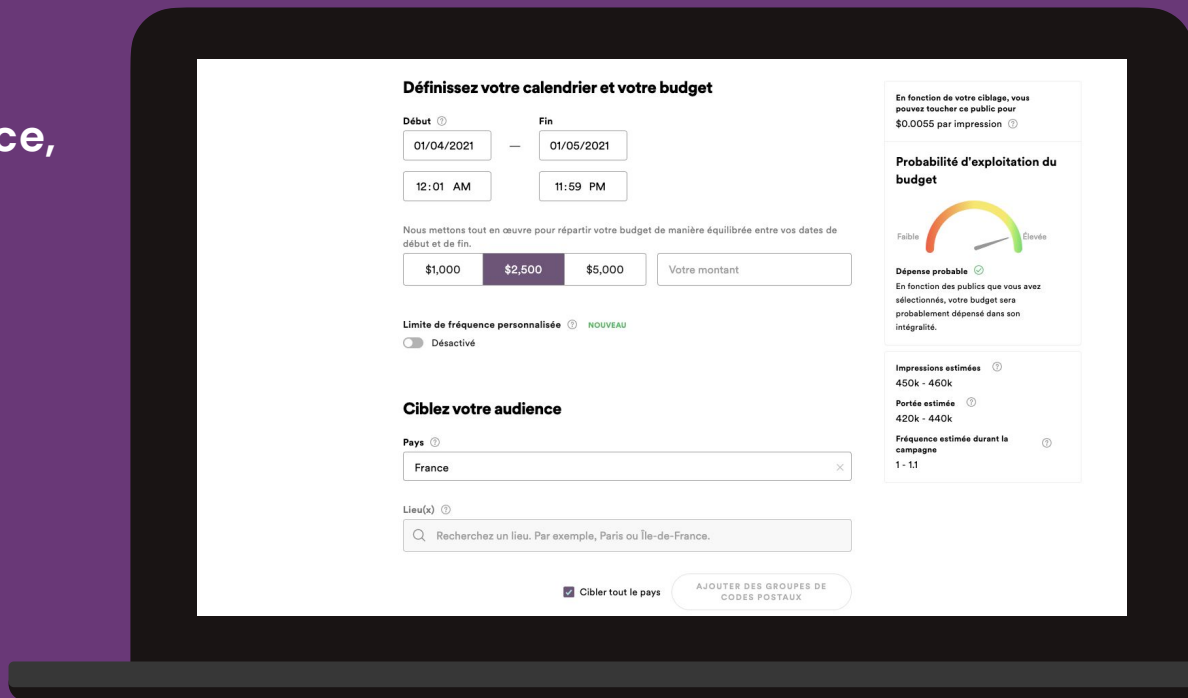
Accessible dès 25K€
d'investissement



Ad Studio

Vitesse, flexibilité et contrôle grâce à notre plateforme en libre-service, simple d'utilisation

[Deck de présentation et création compte ici](#)



Définissez votre calendrier et votre budget

Début ⓘ 01/04/2021 — Fin ⓘ 01/05/2021

12:01 AM ⓘ 11:59 PM ⓘ

Nous mettons tout en œuvre pour répartir votre budget de manière équilibrée entre vos dates de début et de fin.

\$1,000 \$2,500 \$5,000 Votre montant

Limite de fréquence personnalisée ⓘ NOUVEAU
 Désactivé

Ciblez votre audience


Pays ⓘ France

Lieu(x) ⓘ
Recherchez un lieu. Par exemple, Paris ou Île-de-France.

Cibler tout le pays AJOUTER DES GROUPES DE CODES POSTAUX

En fonction de votre ciblage, vous pouvez toucher ce public pour \$0.0055 par impression ⓘ

Probabilité d'exploitation du budget

Faible  Élevée

Dépense probable ⓘ
En fonction des publics que vous avez sélectionnés, votre budget sera probablement dépensé dans son intégralité.

Impressions estimées ⓘ
450k - 460k

Portée estimée ⓘ
420k - 440k

Fréquence estimée durant la campagne ⓘ
1 - 11

Profils de marque

Obtenez également une portée organique sur Spotify en créant votre profil de marque. Hébergez playlists et podcasts

Deck de présentation





**Digital Audio
Service**

Digital Audio Service - Spotify

Minimum Requirement

Media investment of €30K (FR)



Digital Audio Creation

- ★ Intake: new - based upon existing assets
- ★ Script: new - remastered - existing
- ★ Focus: target group - message - tone of voice - CTA - Sound
- ★ Special: 3D Audio, Singing Audio Ads, DCO
- ★ Use: translation to NL + FR, others?

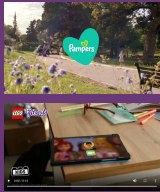





Digital Audio Service - Inspiration

Singing Audio Ads

-  Samsung Earbuds - EDM
-  Samsung Earbuds - HipHop

Video to Audio Spots





-   P&G Pampers - Cacastrophe
-  Lego Friends - Theaterschool / Space shuttle



3D Audio Spots

-  Jurassic world

Artist Audio Spots

-  Ubisoft Just dance - K3
-  Felix Catfood - Robbie Williams

Sponsored Playlist Audio Spots

-  McDonald's - 'Yes' Month X Hot Hits BE
-  Nationale Loterij - EOY X Christmas Hits





YOU

THANK

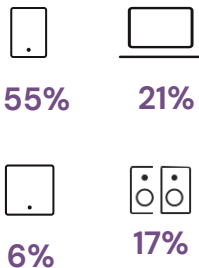


Spotify Advertising

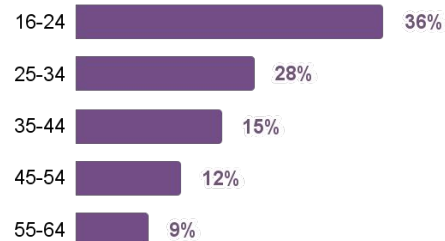
16.7M

d'utilisateurs actifs en France

Platform breakdown



Age breakdown



Gender breakdown

